

**Regulament General**  
**al campaniei promotionale „Semnalizezi, controlezi si castigi cu Eaton”**  
**ce se desfășoară in perioada 01 octombrie – 15 decembrie 2018**

### **I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul campaniei este **Eaton Electric SRL**, având sediul în Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti 42-44, Clădirea Bucharest Business & Technology Park, corpul B2, et. 3, sector 1, 013696, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J40/10416/97, având CUI 10061706, reprezentată de dl. Iordan Minca în calitate de Administrator, denumită în continuare și **Organizator**.

Campania se desfășoară in baza prezentului **Regulament General** și al anexelor sale, care vor fi puse la dispozitie gratuit companiilor partenere la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare în 24 (două zeci și patru) de ore după informarea scrisa a partenerilor.

Campania se desfășoară în parteneriat cu societăți comerciale care au contract de colaborare comercială cu Eaton Electric România, în vigoare pe perioada derulării campaniei, și care și-au exprimat disponibilitatea de participare la campanie prin semnarea unui acord de parteneriat (denumite în continuare **Partener Campanie**).

### **II. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFASURARE**

Campania promoțională „**Semnalizezi, controlezi si castigi cu Eaton**”, denumită în continuare **Campania**, se desfășoară exclusiv pe teritoriul Romaniei in perioada **01 octombrie – 15 decembrie 2018**.

### **III. PARTICIPANTI**

La **Campanie** pot participa persoane fizice cu domiciliul/reședința în Romania, care achiziționeaza produse aflate in campanie de la companiile partenere (persoane denumite în continuare **Participanți**).

La **Campanie** nu pot participa angajați ai Organizatorului, ai Companiilor Partenere sau rudele acestora.

Participarea la **Campanie** implică acceptarea de către participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării integrale a acestuia. Prin participarea la **Campanie**, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

### **IV. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Obiectul **Campaniei** este recompensarea Participantilor pentru eforturile depuse pentru aplicarea beneficiilor produselor Eaton prin integrarea lor in aplicatiile la care lucreaza prin acordarea unor premii în obiecte.

In aceasta campanie participa produse din familia de aparatura de comanda si semnalizare RMQ, coloanele de semnalizare SL, limitatoarele de cursa LS (cu exceptia LSM) si aparatajul de control din gamele ETR4, EMR6, EMT6. Lista completa cu produsele

participante la Campanie se transmite pe email companiilor partenere pentru a fi pusa la dispozitia participantilor.

## **V. MECANISM**

### **V.1. INSCRIERE PARTENERI**

Societățile comerciale care doresc sa participe la campanie vor semna un acord de parteneriat cu Eaton Electric (Anexa 1) pe care-l vor trimite Organizatorului prin posta, fax sau email. Pentru a fi acceptate in campanie, acestea trebuie sa aiba cu Eaton Electric România un contract valabil de colaborare comercială. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza motivat inscrierea in campanie a unor societati (de ex. datorita restantelor la plata facturilor).

Companiile acceptate in campanie (**Partenere Campanie**), vor fi informate de reprezentanții Eaton Electric în legătură cu produsele aflate in Campanie si mecanismul de premiere specific și li se va solicita sprijin în derularea campaniei constând din:

- Informarea angajaților proprii privind Campania, produsele aflate in campanie si mecanismul de premiere
- Afisarea in locuri vizibile a posterelor de prezentare a campaniei
- Punerea la dispozitia participantilor a Regulamentului General si informarea participantilor in legatura cu prevederile acestuia
- Monitorizarea vânzărilor de produse participante si actualizarea stocurilor de produse aflate in campanie
- Consemnarea datelor participantilor la campanie si actualizarea permanenta a stocului de premii
- Raportarea lunară către Eaton Electric a vanzarilor efectuate si a premiilor oferite.

### **V.2. INSCRIERE PARTICIPANTI**

Persoanele fizice care doresc să participe la Campanie trebuie sa îndeplinească următoarele condiții:

- 2.1. Să aibă drept de participare conform prevederilor de la cap. III
- 2.2. Să citească Regulamentul și să confirme că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament
- 2.3. Să completeze corect si complet Formularul de Inscriere cu datele personale din Anexa 2
- 2.4. Să își exprime acordul expres și neechivoc ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale în vigoare aplicabile, datele cu caracter personal ale participanților
- 2.5. Să își exprime acordul neechivoc de a primi pe email informații de la Organizator privind campaniile pe care le organizează și privind produsele fabricate de acesta.

Persoana care a respectat pașii de mai sus devine automat Participant și isi poate revendica premiul acordat in campanie.

Organizatorul sau companiile partenere pot invalida inscrierea unui Participant daca datele acestuia sunt incomplete, incorecte, ilizibile sau fictive.

### **V.3 MECANISM DE PREMIERE**

3.1. Pe perioada desfășurării Campaniei, persoanele care achiziționeaza de la un partener campanie produse Eaton aflate in campanie a caror valoare depaseste 3000,0 RON fara TVA, are dreptul sa se inscrie in campanie si, daca indeplineste conditiile de la V.2., poate primi gratuit un cadou definit in Anexa 2 la prezentul Regulament, fara nicio alta obligatie.

3.2. Organizatorul poate invalida acordarea unui premiu daca:

- facturile premiate contin si alte produse decat cele aflate in Campanie
- facturile sunt incomplete, incorecte, ilizibile sau fictive
- numele persoanelor carora le-au fost acordate premiile nu respecta conditiile de la

punctul 2.3

## **VI. Premii produse - Garantie, DOA & DAP**

Participantul are responsabilitatea de a verifica ambalajul / ambalajele premiilor recepționate. Daca ambalajul premiului / premiilor este / sunt deteriorat/e vizibil, Participantul nu trebuie sa semneze pentru si / sau sa primeasca pachetul deteriorat vizibil. Daca totusi va semna de primire / va primi pachetul, Participantul isi asuma intreaga responsabilitate a primirii pachetului cu ambalaj deteriorat vizibil.

Pachetul respins va fi inlocuit in maxim 5 zile lucratoare de la notificarea realizata de Participant.

Premiile sunt livrate cu garantia specifica furnizata de producator / furnizor.

Costurile de service ale premiilor sunt acoperite de garantie numai in conformitate cu termenii specificati in fiecare garantie de produs furnizat de producator si realizate numai de personal autorizat.

DOA (Defective on Arrival) / DAP (Defective After Purchase): vor fi considerate produse DOA /DAP numai produsele primite fara deteriorari vizuale ale ambalajului si defecte de fabricatie si / sau functionale descoperite in maxim 24h de la receptia produsului.

Produse DOA / DAP nu vor fi considerate produsele deteriorate prin scapare, cadere, in cazul in care defectul nu poate fi reprodus / demonstrat ca premiu primit deteriorat, servicii sau dispozitive ce nu sunt compliant si sunt utilizate cu produsul, orice situatii legate de software, orice situatii legate de toate tipurile de accesorii, de retele, in cazul in care defectul nu este de fabricatie si orice alt defect si situatie ce poate aparea in urma utilizarii necorespunzatoare sau a interventiei tertelor parti. Defectul trebuie sa fie in conformitate cu garantia pentru a primi RMA (Return Merchandise Authorization).

## **VII. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul impreuna cu Partenerul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de castigator in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal, precum si orice alte obligatii in legatura cu acestea.

## **VIII. INTRERUPEREA PROGRAMULUI**

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor aplicabile din Codul civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **IX. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

## **X. DIVERSE**

Prin participarea la campanie, Participantii si Partenerii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Participantii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani, sau in alte obiecte a acestora si nici nu pot solicita modificarea mecanismului de premiere.

Prezentul Regulament a fost intocmit in 2 exemplare astazi 25.09.2018.

Organizator  
Eaton Electric srl